

BANDI REGIONE PUGLIA SCHEDA PIA TURISMO

BENEFICIARI

Possono accedere alle agevolazioni **imprese di grandi e medie dimensioni con due bilanci approvati**, **piccole imprese** con fatturato medio del triennio pari ad **1 milione** di euro e **grandi e medie imprese non attive**, controllate da una grande/media impresa con due bilanci approvati.

PROGETTI AMMISSIBILI

da realizzare in max 36 mesi

I progetti ammissibili sono:

- Nuove attività alberghiere attraverso il recupero fisico e funzionale di strutture non ultimate e destinate ad attività ricettiva
- Ampliamento, ammodernamento e ristrutturazione di strutture turistiche esistenti
- Realizzazione di strutture alberghiere con un numero di camere non inferiore a 7, attraverso lavori di manutenzione straordinaria e/o consolidamento, restauro ecc di immobili che presentano interesse storico e artistico
- Realizzazione di strutture alberghiere con un numero di camere non inferiore a 7, attraverso lavori di manutenzione straordinaria e/o consolidamento, restauro ecc di edifici rurali, masserie, trulli, ecc
- Recupero e riqualificazione di edifici abbandonati
- Strutture, impianti ed interventi per favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici

La **destinazione urbanistica** alla data della domanda deve essere coerente con l'attività.

Ogni progetto **dovrà obbligatoriamente integrare** programmi di digitalizzazione ed investimenti di carattere digitale e tecnologico attraverso almeno uno dei seguenti interventi:

- progetti di innovazione tecnologica, strategica, organizzativa e gestionale delle imprese turistiche;

- progetti formativi volti alla qualificazione delle competenze relative alla trasformazione digitale, al turismo sostenibile, alla transizione ecologica ed alla riconversione green, in stretta correlazione con la strategia regionale di specializzazione intelligente.
 - Il progetto oggetto di agevolazione **potrà comprendere**, inoltre, programmi di tutela ambientale nonché, esclusivamente per le PMI, anche:
 - programmi di consulenze specialistiche, inclusa l'Internazionalizzazione
 - spese per la partecipazione a fiere.
-

ENTITA' SPESE AGEVOLABILI

- I Programmi Integrati di Agevolazione Turismo devono riguardare programmi di investimento di importo complessivo delle spese e dei **costi ammissibili compresi tra 5 milioni di euro e 40 milioni di euro**.
 - I programmi di **investimento produttivo** devono prevedere spese ammissibili **non superiori al 90%** del progetto integrato.
 - Gli investimenti per l'Innovazione a favore delle PMI non possono eccedere 2 milioni di euro.
 - Gli investimenti per l'Innovazione dei processi e dell'organizzazione non possono eccedere 2 milioni di euro per le PMI.
 - Gli investimenti per la Formazione non possono eccedere 4 milioni di euro per la Grande Impresa e 2 milioni di euro per le PMI.
 - Gli investimenti per la Tutela dell'ambiente non possono eccedere 10 milioni di euro per la Grande Impresa e 5 milioni di euro per le PMI.
 - Le spese delle PMI per Servizi di consulenza e di internazionalizzazione non potranno superare 500mila euro e le spese per la partecipazione alle fiere non potranno superare 500mila euro.
-

INTENSITA' DEL CONTRIBUTO

PER INVESTIMENTI PRODUTTIVI AL MOMENTO NON CI SONO FONDI PER LE GRANDI IMPRESE

1. Per gli **Investimenti Produttivi** le agevolazioni per le spese ammissibili di cui all'art. 6 comma 1 sono concesse, sotto la forma di contributi in conto impianti, nei seguenti limiti:
 - 30% per le grandi imprese;
 - 40% per le medie imprese;
 - 50% per le piccole imprese.
2. Esclusivamente nell'ambito degli **Investimenti Produttivi**, le percentuali di agevolazione di cui al comma precedente potranno essere **aumentate del 10%** in ragione delle premialità riportate nell'Allegato n.2 parte integrante e sostanziale del presente Avviso. Tali agevolazioni non potranno eccedere i limiti stabiliti dalla Carta

degli Aiuti - Aiuto di Stato SA.100380 (2021/N) Italia Carta degli aiuti a finalità regionale per l'Italia (1° gennaio 2022-31 dicembre 2027) approvato il 02.12.2021 C(2021) 8655 *final*.

3. Per gli **Investimenti Produttivi**, in ottemperanza alle previsioni di cui all'art. 14 del Regolamento (UE) 651/2014 paragrafo 13: *"Gli investimenti iniziali relativi alla stessa attività o a un'attività analoga avviati dallo stesso beneficiario (a livello di gruppo) entro un periodo di tre anni dalla data di avvio dei lavori relativi a un altro investimento sovvenzionato nella stessa regione di livello 3 della nomenclatura delle unità territoriali statistiche sono considerati parte di un unico progetto di investimento. Se tale progetto d'investimento unico è un grande progetto di investimento, l'importo totale di aiuto che riceve non supera l'importo di aiuto corretto per i grandi progetti di investimento"*.
4. Le agevolazioni per l'**Innovazione delle PMI** sono concesse nel limite del 50% della spesa complessiva ritenuta congrua, pertinente e valutata ammissibile.
5. Le agevolazioni per l'**Innovazione dei processi e dell'organizzazione per le PMI** sono concesse nel limite del 50% della spesa complessiva ritenuta congrua, pertinente e valutata ammissibile.
6. In relazione agli **Aiuti per la Formazione**, l'intensità di aiuto non supera:
 - per le grandi imprese il 50 % dei costi ammissibili;
 - per le medie imprese il 60 % dei costi ammissibili.
 - Tale intensità può, infine, essere aumentata di 10 punti percentuali se la formazione è destinata a lavoratori con disabilità o a lavoratori svantaggiati.
 - per le piccole imprese il 70 % dei costi ammissibili.
7. Per gli Investimenti a favore della **tutela ambientale**, l'intensità di aiuto non supera per:
 - a. Aiuti agli investimenti a favore di misure di efficienza energetica il:
 - 45% per le grandi imprese dei costi ammissibili;
 - 55% per le medie imprese dei costi ammissibili;
 - 65% per le piccole imprese dei costi ammissibili.
 - b. Aiuti agli investimenti per la promozione di energia da fonti rinnovabili, di idrogeno rinnovabile e di cogenerazione ad alto rendimento il:
 - 45% per le grandi imprese dei costi ammissibili;
 - 55% per le medie imprese dei costi ammissibili;
 - 65% per le piccole imprese dei costi ammissibili.
8. Le agevolazioni relative ai **Servizi di consulenza** sono concesse esclusivamente alle PMI nel limite del 50% della spesa complessiva ritenuta congrua, pertinente e valutata ammissibile.

SPESE AMMISSIBILI

COMPRESSE TRA 5 E 40 MILIONI DI EURO

- a. **acquisto del suolo aziendale e sue sistemazioni** entro il limite del 10% dell'importo dell'investimento produttivo; per i siti in stato di degrado e per quelli precedentemente adibiti a uso industriale che comprendono edifici, tale limite è aumentato al 15%;

- b. **opere murarie e assimilabili** (incluso l'acquisto dell'immobile);
- c. **acquisto di macchinari, impianti, arredi e attrezzature varie**, nuovi di fabbrica;
- d. **studi preliminari di fattibilità** (1,5%) e **spese per progettazioni e direzione lavori** (6% DELLE OPERE MURARIE)

1. Nell'ambito degli **Investimenti Produttivi in attivi immateriali** sono ammissibili l'acquisto di brevetti, licenze, know how e conoscenze tecniche non brevettate, nuove tecnologie di prodotti e processi produttivi, per la parte in cui sono utilizzati per l'attività svolta nell'unità produttiva interessata dal programma.
2. I soggetti beneficiari delle agevolazioni relative all'**Investimento Produttivo** sono obbligati ad apportare un contributo finanziario pari almeno al 25% dei costi ammissibili, o attraverso risorse proprie ovvero mediante finanziamento esterno, in una forma priva di qualsiasi tipo di sostegno pubblico e sono tenuti all'obbligo del mantenimento dei beni agevolati nelle Immobilizzazioni del beneficiario per almeno cinque anni per le grandi imprese e tre anni per le PMI dalla data di completamento dell'investimento.
3. I progetti di **innovazione** riconducibili alle seguenti tipologie di intervento:
 - a. Innovazione (esclusivamente a favore delle PMI);
 - b. Innovazione dei processi e dell'organizzazione.
4. **I servizi riguarderanno**, a titolo non esaustivo, l'implementazione di infrastrutture digitali, modelli di intelligenza artificiale di analisi dei dati e profilazione di utenti, servizi digitali di innovazione turistica avanzata, sviluppo ed implementazione di sistemi avanzati di monitoraggio dei dati, della soddisfazione degli utenti e delle esigenze specifiche, anche di particolari target (disabili, anziani, soggetti fragili) e o di nicchia; servizi digitali di recruitment allargato e di matching di professionalità del settore turistico; sicurezza informatica delle transazioni e della gestione di dati; applicazioni di assistenti virtuali e chatbot, ideazione di strumenti digitali e multicanale di servizi digitali funzionali alla "tourist experience".
5. Sono ammissibili gli **Interventi formativi**, di cui al precedente articolo 6 comma 6 lettera b), connessi al progetto proposto e rivolti al personale coinvolto, attinenti ai temi di Smart Specialization Strategy della Regione Puglia e volti a superare eventuali gap nell'offerta di servizi o a potenziare competenze già presenti presso l'impresa beneficiaria, nonché a promuovere moduli formativi digitali, a titolo non esaustivo, quali:
 - processi di innovazione aperta, organizzativa e tecnologica;
 - digitalizzazione dei processi;
 - gestione dell'innovazione;
 - internazionalizzazione;
 - economia circolare e sostenibilità ambientale;
 - design-driven innovation ed eco-progettazione.
6. **Non sono concessi** aiuti per le formazioni organizzate dalle imprese per conformarsi alla normativa nazionale obbligatoria in materia di formazione.
7. Sono ammissibili anche investimenti a favore della **tutela ambientale** per:
 - a. misure di efficienza energetica che non siano meri miglioramenti che le imprese sono tenute ad attuare per conformarsi a norme dell'Unione già adottate, anche se non ancora in vigore;
 - b. per la promozione di energia da fonti rinnovabili.

8. Sono altresì ammissibili, esclusivamente per le PMI, i **servizi di consulenza strettamente connessi al progetto** con la finalità di migliorare il posizionamento competitivo delle imprese oltre che di accompagnare, orientare e consolidare la transizione digitale, ecologica ed energetica, in chiave di innovazione e di Smart Specialization Strategy. Le spese ammissibili, a titolo non esaustivo, riguardano:
- servizi reali di implementazione di nuovi modelli organizzativi (non presenti in azienda antecedentemente all'investimento) inclusa la trasformazione in Società Benefit e o B corp, prevedendo anche la figura del Temporary Manager (che abbia almeno tre anni di esperienza nei servizi effettuati) esclusa l'attività ordinaria di consulenza legale, finanziaria e fiscale, servizi tesi alla riorganizzazione dei processi aziendali attraverso l'introduzione di nuove soluzioni gestionali, volti ad aumentare la produttività e la performance economica;
 - elaborazione e attuazione di una digital strategy finalizzata ad accompagnare le scelte di investimento, valorizzando gli strumenti e le risorse aziendali, a partire dalla determinazione di bisogni specifici e KPI, che coinvolga utenti e stakeholder, individuando gli asset digitali più appropriati alla transizione;
 - l'acquisizione di servizi di consulenza per migliorare il posizionamento competitivo dei sistemi produttivi locali che riguardano l'e-business e la certificazione in ambito di parità di genere, di prodotto, di ambiente, di responsabilità sociale ed etica;
 - l'acquisizione di servizi di consulenza per lo sviluppo di piattaforme dedicate alla digitalizzazione dei processi di check in / check out, elaborazioni di prenotazioni on line, progetti esperienziali e di travel design, tecniche di Dynamic Packaging, sviluppo di progetti digitali di itinerari tematici con partner locali e di personalizzazione e monitoraggio della soddisfazione dei clienti, azioni tese a diffondere un turismo consapevole e sostenibile e per diversificare l'offerta turistica (ad esempio attraverso l'utilizzo di esperienze virtuali e lo sviluppo di ecosistemi di servizi digitali incentrati sull'offerta turistica territoriale);
 - prestazioni erogate anche da un temporary manager turistico che definisca le strategie di implementazione di servizi innovativi interoperabili e che sovrintenda all'organizzazione delle funzioni professionali rispetto ai fabbisogni aziendali rilevati.
9. Sono ammissibili i **programmi di Internazionalizzazione e di partecipazione a fiere** che promuovono anche il brand PUGLIA e weareinPUGLIA e che possono riguardare:
- Spese per servizi di consulenza specialistica finalizzati a sviluppare il progetto di promozione internazionale e ad aumentare la conoscenza del territorio pugliese e delle sue vocazioni e caratteristiche all'estero anche attraverso consulenze specialistiche prestate dalla figura del digital manager o del digital export manager, anche eventualmente con competenze in ambito turistico come definito all'Allegato n.1 Glossario parte integrante e sostanziale al presente Avviso;
 - partecipazione a fiere internazionali in Italia e all'estero e ad eventi a queste collegati quali workshop, eventi B2b, seminari, azioni di incoming, ecc.;

- spese per la partecipazione a fiere virtuali e per l'utilizzo di piattaforme di matching/ricerche profilate collegati alle fiere;
 - istituzione temporanea, per un periodo massimo di 12 mesi, all'estero e/o in Italia di spazi espositivi / esposizioni virtuali per la promozione dei prodotti/brand sui mercati esteri.
-

MODALITÀ DI ACCESSO ALLA MISURA

Le domande possono essere presentate a partire dal 30 aprile 2024.